

---

# RUTAS AGROALIMENTARIAS DE GALICIA

**SEVERINO ÁLVAREZ MONTESERIN**

**Secretario Xeral da Axencia Galega de Desenvolvemento Rural**

# Cantata 2 en Galicia: Rutas Agroalimentarias de Galicia

- Ruta agroalimentaria: itinerario que permite coñecer e gozar, de forma organizada, do proceso produtivo agropecuario e industrial e da degustación da cociña local.
- Produtos agroalimentarios máis representativos seleccionados:
  - Queixos galegos amparados baixo unha denominación de orixe.
  - I.X.P Mel de Galicia
  - I.X.P Castaña de Galicia
  - Aves de curral criadas tradicionalmente

# QUEIXOS GALEGOS CON DENOMINACION DE CALIDADE

---



San Simón da  
Costa  
Cebreiro  
Tetilla  
Arzúa-Ulloa

---

# MEL DE GALICIA (INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA)





# CASTAÑA DE GALICIA (INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA)





# AVES DE CURRAL CRIADAS TRADICIONALMENTE

Capón de Vilalba



Galo de Vila de Cruces



Galiña de Mos



## Cantata 2 en Galicia: Rutas Agroalimentarias de Galicia

- **Implicados:** Danse cita actividades, organizacións do territorio e establecementos de diverso tipo que engloban a todos os **elementos da cadea produtiva e comercial dos produtos relativos as rutas agroalimentarias.**
- **Obxectivo:** levar a cabo **accións en común** baixo unha política definida, como:
  - poñer ao **alcance dos usuarios produtos e servizos,**
  - realizar unha **promoción integrada e**
  - contribuir á **mellora do coñecemento e comercialización dos produtos e o territorio.**

# Cantata 2 en Galicia: Rutas Agroalimentarias de Galicia

- Beneficios:
  - Creación dunha marca identificadora,
  - Estratexia de calidade,
  - Organización dos axentes que a compoñen, permitindo crear un **espazo de cooperación empresarial de actividades agroalimentarias** (actividades produtivas, industriais, comerciais...) **xunto a empresas de actividades turísticas** (aloxamento, restauración, empresas de actividades complementarias, etcétera)
  - cooperación **público – privada** ,
  - garantía de sostibilidade das actividades agroalimentarias e turísticas.



# Cantata 2 en Galicia: Rutas Agroalimentarias de Galicia

## Primeiros pasos: diagnose, análise e proposta de actuación.

- Definición e desenvolvemento de Rutas Agroalimentarias de Galicia:
  - Diagnóstico
  - Análise da información.
  - Proposta de traballo por nodos
  - Deseño e redacción do decálogo de produto: requisitos dos establecementos e funcionamento das rutas.

# Rutas Agroalimentarias de Galicia.

## Primeiros pasos: diagnose, análise e proposta de actuación.

### ■ Diagnóstico:

□ Recollida de información (primaria e secundaria).

▪ Reunións cos diferentes Consellos Reguladores das Denominacións de Orixe Protexidas: Queixo Tetilla, San Simón da Costa, Cebreiro, Arzúa Ulloa, e das Indicacións Xeográficas Protexidas Mel de Galicia e Castaña de Galicia.

▪ Reunión coas Asociacións representativas das aves de curral criadas tradicionalmente: Capón de Vilalba, Galo de Vila de Cruces e Galiña de Mos de Galicia.

# Rutas Agroalimentarias de Galicia.

## Primeiros pasos: diagnose, análise e proposta de actuación.

Selección e entrevista a unha mostra de empresas/organizacións de rango intermedio. ¿Por qué se seleccionaron estas empresas?.

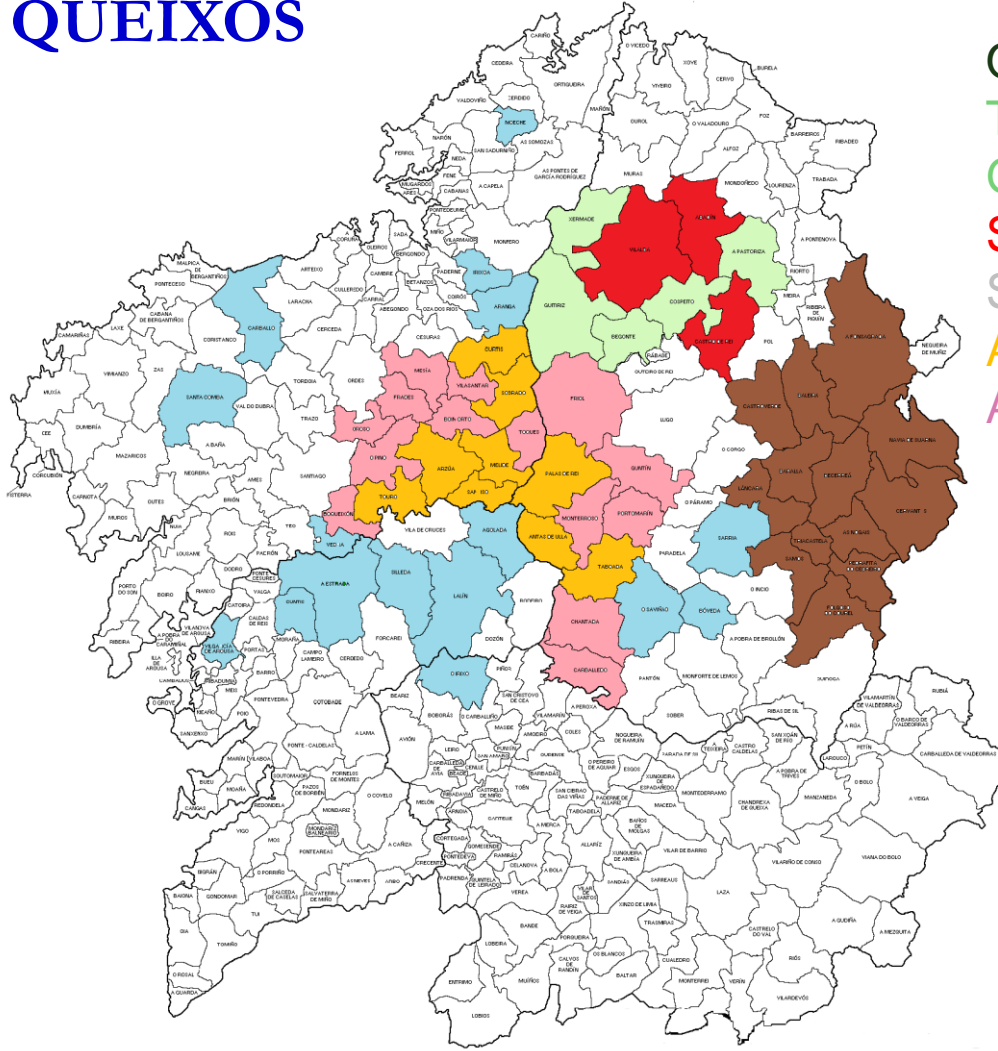
- Antecedentes no desenvolvemento de actividades de ocio temático ou dalgunha iniciativa turística.
- Relación co sector da intermediación turística (touroperadores)
- Oferta de servizos turísticos (restaurante, aloxamento, etc.).
- Aspectos didácticos, expositivos, material de apoio, persoal e instalación.

# METODOLOXIA DE TRABALLO

- ANALISE E DELIMITACIÓN DO ÁMBITO XEOGRÁFICO
- RECOMPILACION E ANÁLISIS DA INFORMACIÓN
- PRINCIPAIS CONCLUSIÓNS
- PRESENTACIÓN DO PROXECTO RUTAS AGROALIMENTARIAS
- PROGRAMA DE ADHESIÓN
- CONFIGURACIÓN DE RUTAS (OBRADOIROS DE TRABALLO)



# ANÁLISE E DELIMITACIÓN DO ÁMBITO XEOGRÁFICO. QUEIXOS



## O Cebreiro

Tetilla (o ámbito de produción é toda Galicia)

## San Simón da Costa

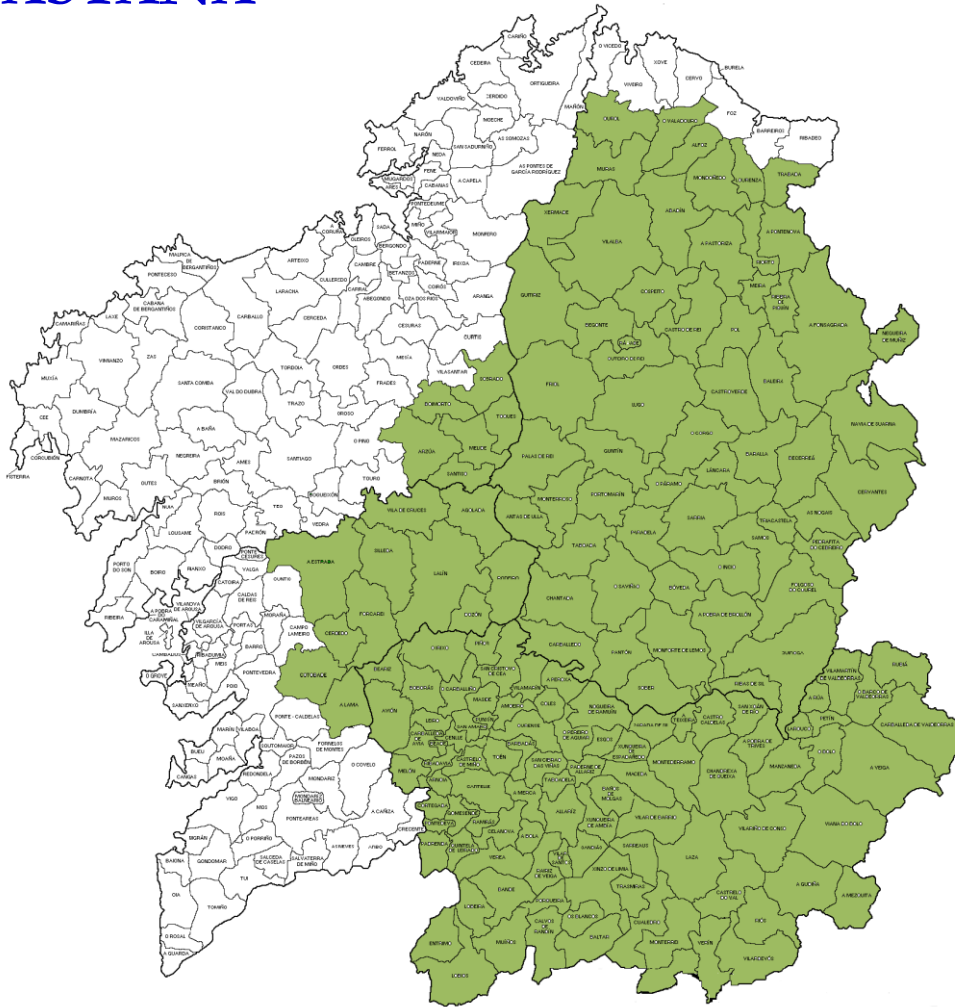
San Simón da Costa – Tetilla

## Arzúa Ulloa

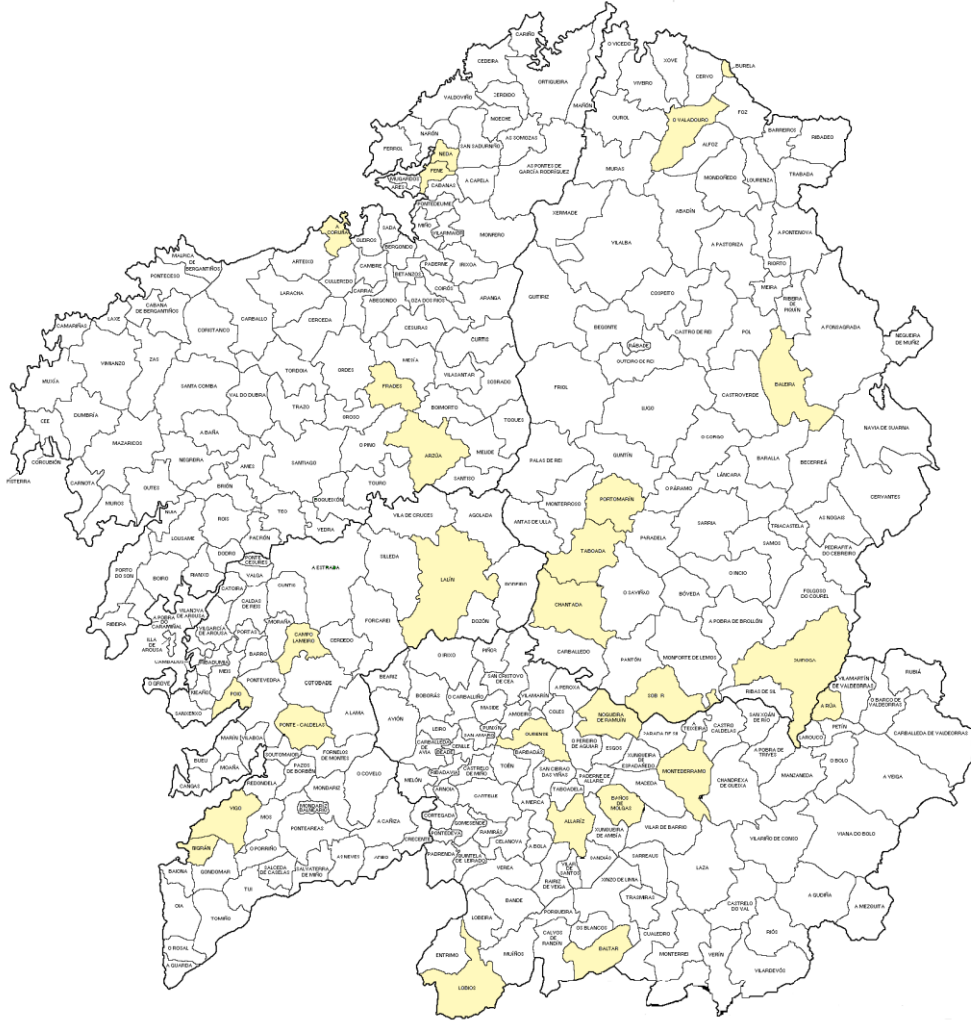
Arzúa Ulloa - Tetilla



# ANÁLISE E DELIMITACIÓN DO ÁMBITO XEOGRÁFICO. CASTAÑA

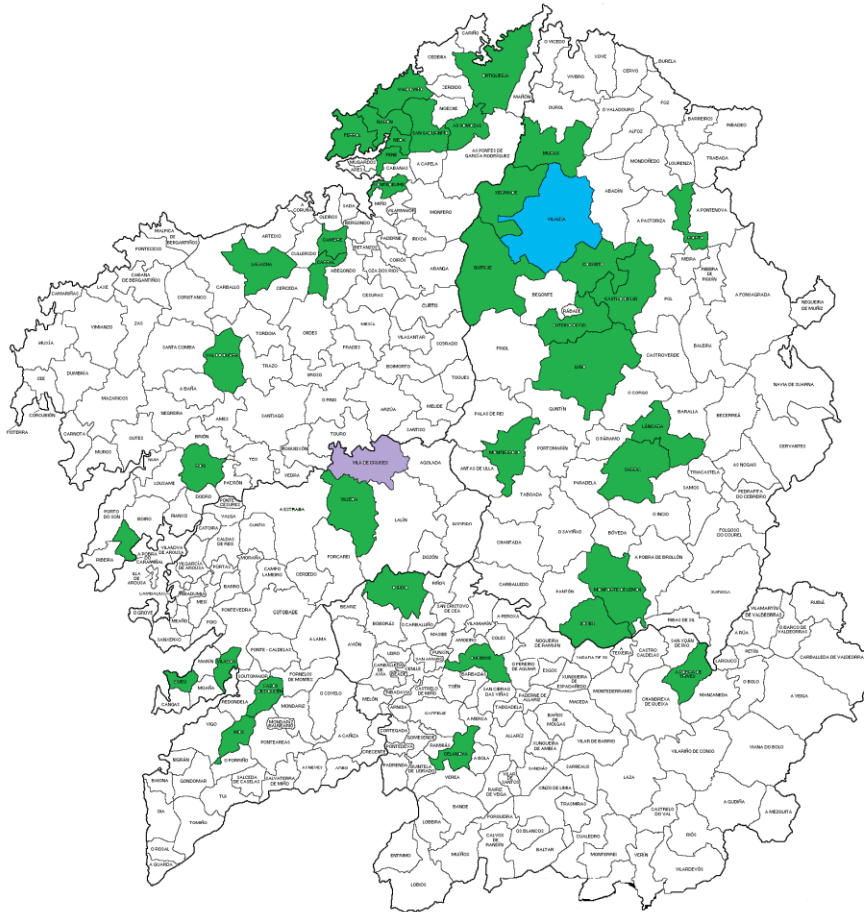


# ANÁLISE E DELIMITACIÓN DO ÁMBITO XEOGRÁFICO. ENVASADORES DE MEL.





# ANÁLISE E DELIMITACIÓN DO ÁMBITO XEOGRÁFICO. AVES DE CURRAL. CRIADORES E FESTAS RELACIONADAS.





# PRINCIPAIS CONCLUSIÓN

- MARCADA DISPERSIÓN XEOGRÁFICA.
  - OFERTA LIMITADA DE SERVIZOS TURÍSTICOS NAS PROPIAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS.
  - ACTUALMENTE O PRINCIPAL SEGMENTO DE MERCADO DAS VISITAS SON GRUPOS, ESPECIALMENTE NENOS EN IDADE ESCOLAR
- 
- DIFICULTADES PARA FACER COMPATIBILES AS VISITAS COA ACTIVIDADE PRINCIPAL.
  - PRECISASE MAIOR IMPLICACION DO SECTOR DA RESTAURACION NA DIFUSION DOS PRODUTOS.

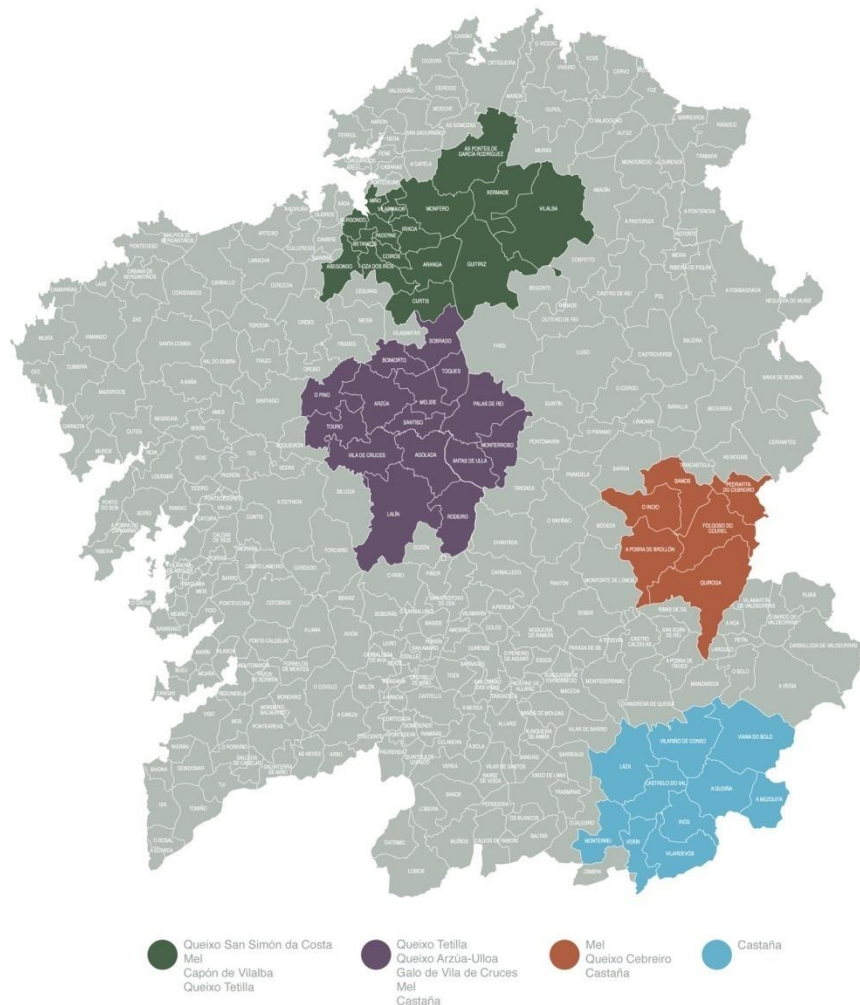
# Rutas Agroalimentarias de Galicia.

## Consideracións para a proposta de actuación: Nodos piloto.

- Conxunción de tres factores:
  - localización espacial de establecementos,
  - asociación de mercados de proximidade e
  - rede viaria de acceso ás áreas.
- Proposta de traballo:
  - Articulación de catro nodos a modo de experiencias piloto delimitados xeograficamente.

# Rutas Agroalimentarias de Galicia.

## Primeiros pasos: diagnose, análise e proposta de actuación.



### Nodo 1

Abegondo, Aranga, As Pontes de García Rodríguez, Bergondo, Betanzos, Curtis, Coirós, Guitiriz, Irixoa, Miño, Monfero, Oza dos Ríos, Paderne, Vilalba, Vilarmaior e Xeramde.

### Nodo 2

Agolada, Antas de Ulla, Arzúa, Boimorto, Lalín, Melide, Monterroso, O Pino, Palas de Rei, Rodeiro, Santiso, Sobrado dos Monxes, Toques, Touro e Vila de Cruces.

### Nodo 3

A Pobra de Brollón, Folgoso do Courel, O Inicio, Pedrafita do Cebreiro, Quiroga e Samos

### Nodo 4

A Gudiña, .A Mezquita, Castrelo do Val, Laza, Monterrei, Verín, Viana de Bolo, Vilariño de Conso, Vilardevós e Ríos.

# Rutas Agroalimentarias de Galicia.

## Primeiros pasos: diagnose, análise e proposta de actuación.

### Decálogo de produto.

Elabórese un documento que explica Rutas agroalimentarias de Galicia e establece uns criterios mínimos que deberá considerarse para aqueles interesados en adherirse rutas agroalimentarias o Decálogo de Rutas Agroalimentarias de Galicia.

Establecéronse uns criterios mínimos e uns complementarios para a adhesión por tipoloxías de empresas e organizacións.



# Rutas Agroalimentarias de Galicia.

## Tipoloxía de empresas susceptibles de adhesión.

- Empresas agroalimentarias: de cada un dos produtos seleccionados.
- Museos e centros de interpretación.
- Tendras especializadas (establecementos de venda de produtos agroalimentarios de calidade amparados baixo unha Denominación de Orixe)
- Empresas do sector turístico:
  - Aloxamentos
  - Hostalería e restauración
  - Empresas de actividades complementarias (guías turísticos, empresas de tempo libre, turismo deportivo...)
  - Empresas comercializadoras (Touroperadores e Axencias de viaxes)
- Concellos, Consellos Reguladores, Asociacións, Cooperativas, etc.

# Rutas Agroalimentarias de Galicia.

## Fases a desenvolver de rutas agroalimentarias

- Configuración (captación e adhesión de empresas e definición, formalización e organización das rutas).
  - Reunión cos empresarios e interesados en cada un dos nodos para presentación do proxecto “Rutas agroalimentarias de Galicia”. invitáronse todas as empresas de transformación que pertencen as D.O. de calidade de cada un dos produtos que se escolleron e as asociacións representativas das aves de curral criadas tradicionalmente, tamén a todas aquelas que aparecen rexistradas na base datos web de Turgalicia (Empresas incluídas no Rexistro de Actividades Turísticas).
  - Programa de adhesión das empresas.

# Rutas Agroalimentarias de Galicia.

## Fases a desenvolver de rutas agroalimentarias

- Deseño da imaxe corporativa do proxecto (logo, lema e manual).
- Posta en marcha dun sitio web principal e por cada nodo.
- Base de datos fotográfica co fin de ter contidos para as estratexias de promoción das rutas agroalimentarias.

## Interacción con outras Administracións

- Busca de converxencia e colaboración con outras entidades públicas que están a traballar en proxectos similares.
- Contacto con organizacións e Administracións que organizan acción similares (sinerxias).

# Rutas Agroalimentarias de Galicia.

## Fases a desenvolver de rutas agroalimentarias

### Interacción co sector da gastronomía

- Difusión dos produtos agroalimentarios entre o sector da restauración a través dos grupos da nova cociña galega como o “Grupo Nove” ou “Cociñas con Encanto”.
- Contactos con touroperadores e os sector da gastronomía para propoñer posibles accións a desenvolver.

### Configuración paquetes turísticos modelo en cada nodo

- Obradoiro de traballo para configuración de rutas agroalimentarias e cada nodo cos empresarios adheridos co fin de potenciar as actuacións de grupo e artellar unha estratexia conxunta para dotar ao produto da competitividade necesaria.



# Rutas Agroalimentarias de Galicia.

## Fases a desenvolver de rutas agroalimentarias

- Promoción e comercialización (Deseño e execucións de liñas estratéxicas de promoción).
- Organización de Fam trip, Press trip.
- Elaboración dun monográfico das rutas agroalimentarias e realización dun inventario de servizos turísticos na Ruta Agroalimentaria.
- Publicidade en medios de comunicación rexionais.
- Formación: Obradoiros de novas tecnoloxías e marketing on line, Obradoiros de atención o cliente e calidade dos servizos.

# Rutas Agroalimentarias de Galicia.

## Outras actuacións.

- Creación dun Ente Xestor (en colaboración coas Administracións locais e outros organismos interesados).
- Extensión do proxecto a outros territorios de Galicia.