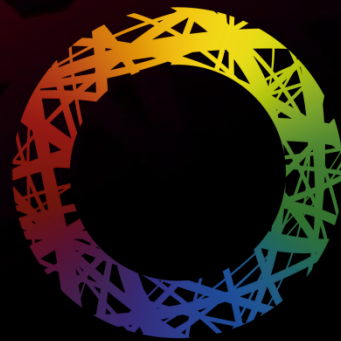


**“Territórios & Produtos Locais:  
Experiências Regionais”**

**-Valorização dos Recursos  
Endógenos- Agroalimentar &  
Gastronomia-**

**Ondina Afonso**



**PORTUGAL  
FOODS**

Atlantic Essence

# PortugalFoods

A marca PortugalFoods é a marca "*umbrella*" do Setor Agroalimentar Português e que promove Portugal, os seus produtos, as suas marcas e as suas empresas com modernidade e adequação, nos mercados internacionais.

A **PORTUGALFOODS** tem como missão: reforçar a competitividade das empresas do setor agroalimentar através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, transferência, aplicação e valorização do conhecimento orientado para a inovação; promover a internacionalização das empresas do setor através da sua capacitação, identificação e captação de oportunidades.

Desta forma atua como estímulo à:

**Inovação, Competitividade e Internacionalização.**

## **REPRESENTATIVIDADE DOS NOSSOS MEMBROS (2015)**

### **125 Indústrias:**

- Volume de Negócios: cerca de **3 Mil Milhões €**
- Volume de Exportação: cerca de **600 Milhões €**
- Número de Colaboradores: cerca de **7.000 colaboradores**

## **REPRESENTATIVIDADE DOS NOSSOS MEMBROS (2015)**

### **12 Entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional:**

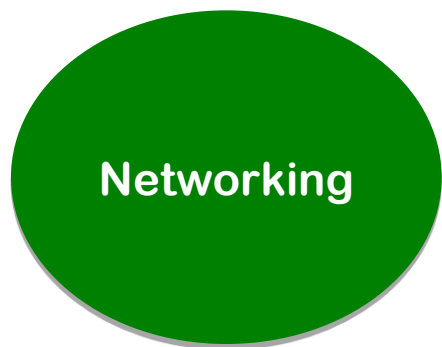
- Cerca de **4.250 alunos** a frequentar cursos lecionados nas áreas do Agroalimentar;
- Grande dinâmica ao nível da publicação científica e registo de patentes;
- Investimento direto em I&D: cerca de **10 Milhões €**
- As ofertas formativas abrangem Licenciaturas, Pós-Graduações, Mestrados e Doutoramentos em diversas áreas do Agroalimentar, das quais se destacam: Engenharias, Ciências, Inovação, Sustentabilidade, Higiene e Qualidade & Segurança Alimentar.

Conhecimento

Internacionalização

KNOWLEDGE DIVISION

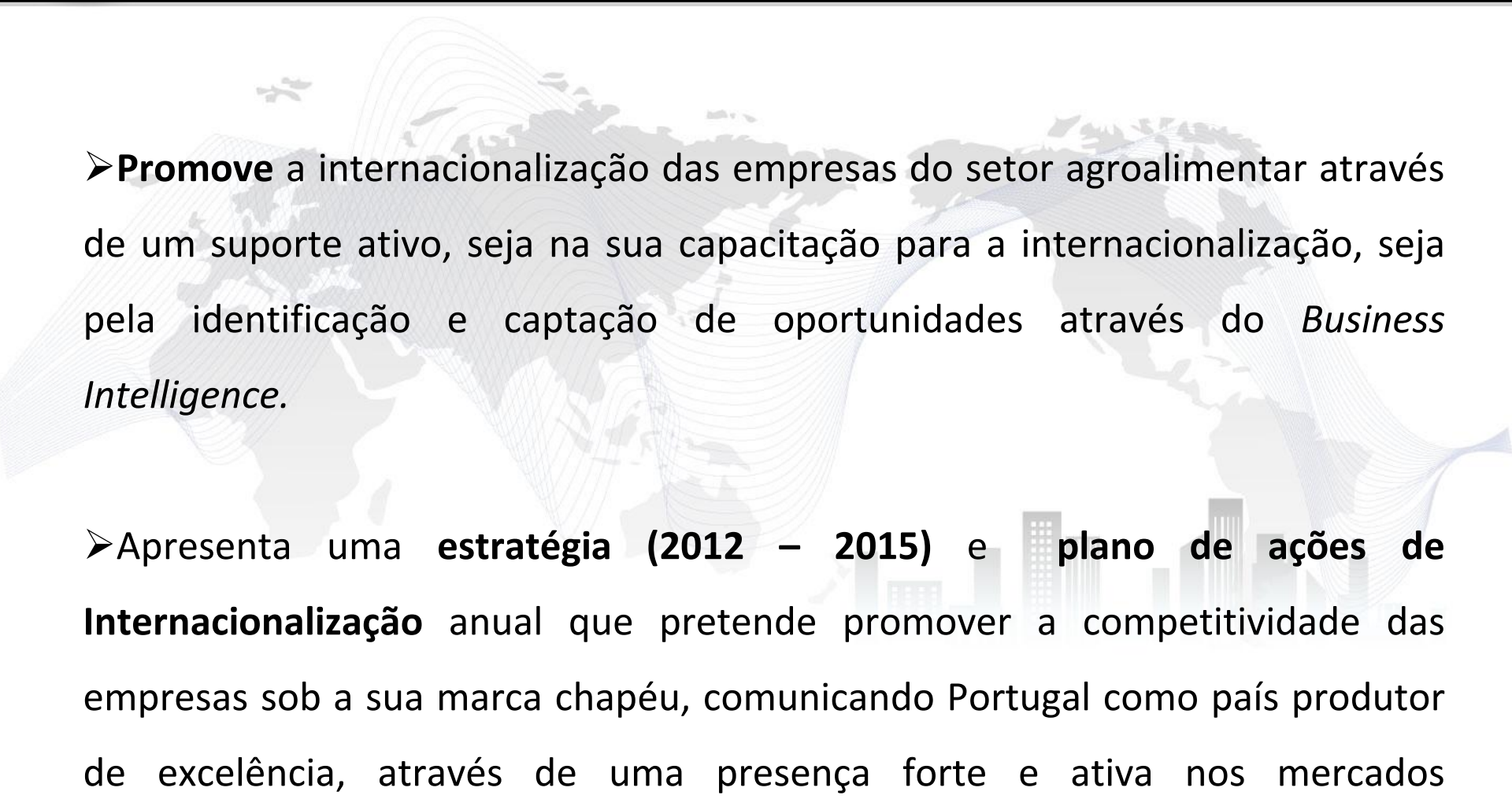
MARKET DIVISION



Valor & Sustentabilidade

**Promove a transferência de conhecimento bem como a articulação entre empresas e entidades do sistema científico nacional e internacional, através de:**

- Observatório Internacional que produz informação de *intelligence* sobre as tendências ao nível dos produtos lançados a nível mundial, promovendo a inovação.
- Promoção e suporte a projetos de I&DT
- Divulgação de resultados de projetos



➤ **Promove** a internacionalização das empresas do setor agroalimentar através de um suporte ativo, seja na sua capacitação para a internacionalização, seja pela identificação e captação de oportunidades através do *Business Intelligence*.

➤ Apresenta uma **estratégia (2012 – 2015)** e **plano de ações de Internacionalização** anual que pretende promover a competitividade das empresas sob a sua marca chapéu, comunicando Portugal como país produtor de excelência, através de uma presença forte e ativa nos mercados internacionais, considerados estratégicos.



# O que exportamos?

PORTUGAL EXCEPCIONAL  
Agro-Alimentar Internacional • 2012-2017



## **PROMOÇÃO EXTERNA DAS EMPRESAS DO SETOR AGROALIMENTAR**

### **PORTUGUÊS:**

- 1) Feiras Internacionais;**
- 2) Missões Empresariais aos mercados;**
- 3) Ações Promocionais em Cadeias de Retalho Internacionais;**
- 4) Missões Inversas de Importadores/Distribuidores e/ou cadeias de Retalho a Portugal.**

## AÇÃO PROMOCIONAL – CITY SHOP, XANGAI 2014



# AÇÃO PROMOCIONAL – PORTUGALFOODS@ME (ABU DHABI)2014



## AÇÃO PROMOCIONAL – MERCACENTER (ANDORRA) 2014



## AÇÃO PROMOCIONAL – MERCACENTER (ANDORRA)



## FEIRAS 2013



ANUGA – COLÓNIA (ALEMANHA)

## FEIRAS 2014



## PRODEXPO - MOSCOVO



## FEIRAS 2014



## ALIMENTARIA BARCELONA

## FEIRAS 2014



SIAL CHINA - XANGAI

## FEIRAS 2014



## SIAL MIDDLE EAST



## FEIRAS 2014



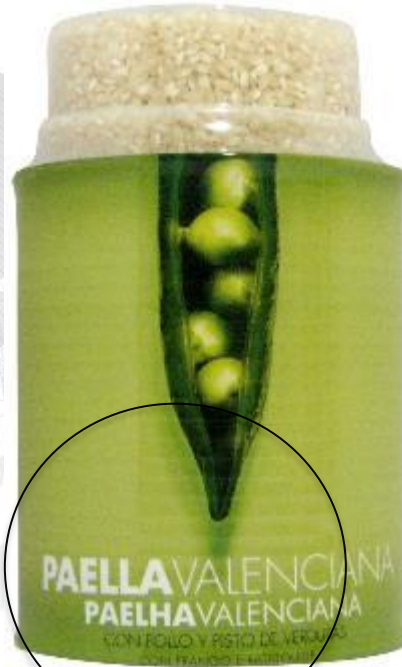
SIAL PARIS

# **Local, local, local**

## **“tendências 2014”**



France: L'étal Du Boucher 10  
Haches Au Boeuf: 10 Beef  
Burgers



Cocinoyo Valencian Paella: Paella  
Valenciana Con Pollo Y Pisto De  
Verduras: Valencian Paella With Chicken  
And Vegetables Ratatouille.  
(Spain, Oct 2014)

Description: Rice with chicken and  
vegetable ratatouille, for preparing  
Valencian Paella. Rice and sauce in  
separate cups.



Conimex Kip Gado Gado:  
Chicken Gado Gado.  
(Netherlands, Sep 2014)

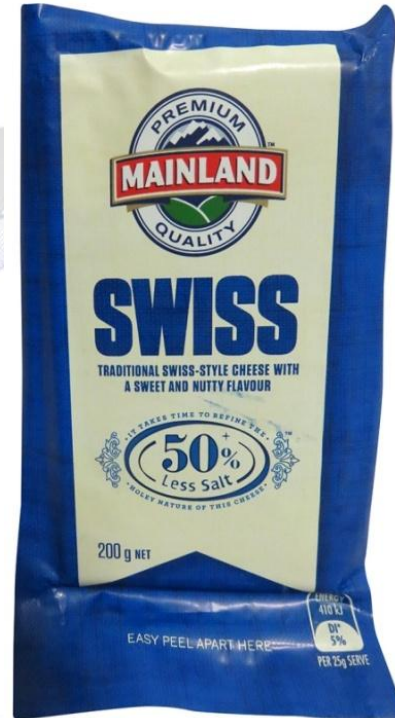
Description: Gado Gado is an  
delicious Indonesian combination  
of fresh crisp vegetables, tender  
chicken breast, mild Gado Gado  
Indonesian peanut sauce and  
seasoned rice topped with shrimp  
crackers.



**PORTUGAL  
FOODS**  
From Knowledge to Change



**Authentically pan-popped  
maize. Proudly made in Britain  
by hand in the old-fashioned  
way.**



**Mainland Traditional Swiss Style  
Cheese With A Sweet And Nutty  
Flavor.  
(Singapore, Nov 2014)**

Description: 200g of traditional  
Swiss style cheese with a sweet and  
nutty flavor, in a vacuum plastic  
packet. Premium quality. 50% less  
salt.

# Mudança de consumo de pescado para variedades menos estabelecidas

- “Switch the Fish” - Jamie Oliver’s – campanha de promoção de variedades de pescado menos populares e de origem local



**UK: Jamie Oliver Keep It Simple Brilliant Fish Fillet Fingers**



# Procura de produtos locais, como suporte aos produtores locais

- Verifica-se um interesse crescente sobre a origem dos produtos, reforçando uma preocupação e um suporte aos produtores locais.



**Russia: YunNat Agro-Allians: Buckwheat.** Quick-cooking buckwheat in a plastic bag held in a cardboard box. Premium quality. No GMO.



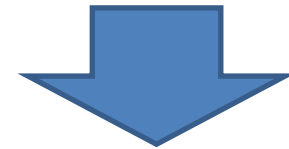
**UK: Chambers of Nottingham Mr Chambers Chicken & Mushroom Pie.** An individual chicken and mushroom pie produced from **locally sourced chicken** in the East Midlands. Product made in Nottinghamshire. Suitable for freezing. Contains wheat and gluten

# Revivendo o local

- Comunicação do relacionamento próximo com o produtor (fotografia/história por de trás do produto)



locally sourced chicken boneless thighs with pork, sage & onion stuffing and smokey BBQ seasoning  
Produced in Northern Ireland



SUITABLE FOR HOME FREEZING. KEEP REFRIGERATED 0-4°C.



At O'Kane Poultry we've built close relationships with farmers, because we like to know where our products come from, always maintaining high levels of quality all the way from farm to plate.  
This is Cilla Wright, one of our poultry farmers, growing quality poultry for O'Kane on her Co. Antrim farm.

**Ireland: O'Kane Chicken Olives with Pork, Sage & Onion Stuffing. Locally sourced** chicken boneless thighs with pork, sage, and onion stuffing with smokey BBQ seasoning

# Colheita local

- SABMiller: primeiro produtor de cerveja à base de mandioca
- Cerveja Impala: produzida em Moçambique
- Objectivo: construir um *portfolio* de cervejas de elevada qualidade, com preço acessível, utilizando matérias primas locais, para consumidores locais de baixo rendimento
- Produção usando **70% mandioca**
- Resultado de vários anos de investigação, para optimização do processo produtivo a partir de mandioca, que cresce livremente em Africa.



(26) Os rótulos dos géneros alimentícios deverão ser claros e compreensíveis, a fim de ajudar os consumidores que desejem fazer escolhas alimentares mais bem informadas.

Artigo 26.

o País de origem ou local de proveniência

1. ....

2. A menção do país ou do local de proveniência é obrigatória: (...)

**REGULAMENTO (UE) N.º 1169/2011 DO PARLAMENTO EUROPEU E DO CONSELHO de 25 de Outubro de 2011 relativo à prestação de informação aos consumidores sobre os géneros alimentícios, que altera os Regulamentos (CE) n.º 1924/2006 e (CE) n.º 1925/2006 do Parlamento Europeu e do Conselho e revoga as Directivas 87/250/CEE da Comissão, 90/496/CEE do Conselho, 1999/10/CE da Comissão, 2000/13/CE do Parlamento Europeu e do Conselho, 2002/67/CE e 2008/5/CE da Comissão e o Regulamento (CE) n.º 608/2004 da Comissão (Texto relevante para efeitos do EEE)**



**SIAL** The Middle Eastern Food Exhibition  
24 -26 nov. 2014  
Meet us at Hall 5 - D 102

Inovação

Internacionalização

Eventos

Pesquisar

**Aveleda**

VER DESCRIÇÃO

Aveleda

portugalfo...



0:20 4:50 SAPO



Aveleda



Minhofumeiro



Mendes Gonçaves  
- Paladin

**VÍDEOS INOVAÇÃO**



Frutóbidos



Germen - Moagem de Cereais



Cantinho das Aromáticas



Aveleda



Minhofumeiro



Manuel Serra - Serrata

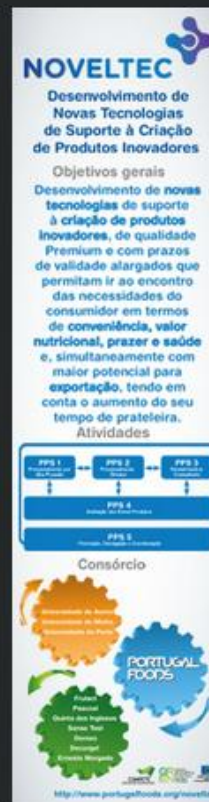
**VÍDEOS INTERNACIONALIZAÇÃO**



Aveleda



Minhofumeiro



**NOVELTEC**

Desenvolvimento de Novas Tecnologias de Suporte à Criação de Produtos Inovadores

Objetivos gerais

Desenvolvimento de novas tecnologias de suporte à criação de produtos inovadores, de qualidade Premium e com prazos de validade alargados que permitam ir ao encontro das necessidades do consumidor em termos de conveniência, valor nutricional, prazer e saúde e, simultaneamente com maior potencial para exportação, tendo em conta o aumento do seu tempo de prateleira.

Atividades

Consórcio

Portugal Foods

http://www.portugalfoods.org/noveltec/





Obrigada!

Ondina Afonso

Ondina.afonso@portugalfoods.org



**PORTUGAL  
FOODS**

From Knowledge to Change

**Pólo de Competitividade Agro-Alimentar**

Tecmaia - Parque de Ciência e Tecnologia da Maia  
Rua Eng. Frederico Ulrich, nº 2650  
4470-605 Moreira da Maia  
Portugal

T: (+351) 229 408 294  
F: (+351) 229 408 201  
geral@portugalfoods.org

[www.portugalfoods.org](http://www.portugalfoods.org)

